

Brico Fenêtre, la pépite montante du e-commerce, ambitionne de doubler ses ventes d'ici fin 2022

Pionnier de la vente en ligne de menuiseries, Brico Fenêtre a été créée en 2007 à Bordeaux par le groupe Biason, fabricant et distributeur français de menuiseries PVC et aluminium depuis 1984. Le pure player s'appuie sur une puissance industrielle de 25 000 m² pour accompagner les particuliers et les artisans dans tous leurs projets d'habitat, du neuf à la rénovation. Forte d'une stratégie de développement pérenne, elle projette de doubler ses ventes d'ici 18 mois.

Atteindre 10 000 produits vendus par mois d'ici fin 2022

Marque déposée du groupe Biason, Brico Fenêtre a été créée en 2007, faisant de ce pure player le **pionnier de la vente en ligne de menuiseries**. La recette du succès ? Son statut précurseur et son agilité qui l'amènent à s'adapter et à innover en permanence afin de proposer une gamme de produits performants.

Brico-fenetre.com évolue vite depuis 2007. Après trois années dédiées au déploiement de sa solution, l'entreprise enregistre de bons chiffres jusqu'en 2014 où une première refonte du site e-commerce est entreprise pour améliorer l'expérience client. Les six années suivantes ont été marquées par l'internalisation des services marketing et R&D et par un doublement des effectifs. Cette stratégie de développement s'accroît en 2020, année charnière pour le pure player qui a réalisé une nouvelle version de son site de vente en ligne. Cette croissance encourage Brico Fenêtre à voir plus grand avec un ambitieux objectif à l'horizon fin 2022 : **doubler le volume de ses ventes pour atteindre les 10 000 produits vendus par mois.**

Forts de cette seconde transition numérique réussie, nous sommes structurés et prêts à grandir. Nous observons d'ailleurs une croissance de 55% de notre chiffre d'affaires et de 45% de nos commandes sur le 1er trimestre 2021 par rapport au 1er trimestre 2020. Ce sont des chiffres très encourageants qui nous permettent d'afficher de fortes

ambitions sur les 18 prochains mois. D'ici là, notre objectif est donc de maintenir cette croissance tout en continuant à améliorer la qualité de nos services, de la prise de commande à la livraison chez le client.

Thierry Rambert
Fondateur et dirigeant de Brico Fenêtre.



Le savoir-faire français au service de l'habitat

Brico Fenêtre a toujours fait le choix du « **Fabriqué en France** » avec un modèle économique en circuit court « **direct usine** ». Cette stratégie lui permet de rendre accessibles à tous des produits certifiés de qualité et de réduire son impact environnemental, tout en répondant au désir grandissant des français de se sentir bien chez eux et de rénover leur habitat. Pour cela, l'entreprise n'a pas hésité à agrandir et moderniser, au fil des années, son outil de production.

Aujourd'hui, elle dispose d'une **puissance industrielle de 25 000 m² dédiée à la fabrication de fenêtres, de baies et de portes d'entrée.**

Dans un souci constant d'**amélioration du confort thermique, acoustique et esthétique** des habitats, elle développe des produits astucieux, contemporains et pensés pour répondre aux tendances actuelles et aux nouveaux modes de vie des consommateurs.

Pour cela, Brico Fenêtre maîtrise de A à Z la fabrication des produits de l'achat de la matière première à la livraison du produit fini chez le client. Particulièrement attentif à **investir sur le territoire national pour assurer une fabrication 100% française**, l'e-commerçant a tissé des liens très étroits avec des partenaires français pour la fourniture des matières premières, comme Veka, Saint Gobain ou bien Ferco.



Un acteur engagé en faveur de l'environnement

Depuis son origine, l'entreprise se distingue par une conscience environnementale forte et un modèle économique en adéquation avec ces préoccupations. Pour poursuivre cette démarche en faveur de la planète, le fabricant s'engage :

Il a placé le recyclage de ses déchets de production au cœur de ses préoccupations. Aujourd'hui, 98% d'entre eux sont recyclés grâce à un partenariat durable avec le groupe Paprec.

Il a choisi de confier l'hébergement de ses serveurs cloud à Scaleway, un hébergeur français responsable qui utilise 100% d'énergie non carbonée et 100% d'énergie renouvelable.

Il travaille à améliorer les performances de ses usines en limitant leur coût énergétique. Cette volonté s'illustre par l'installation de panneaux solaires sur les toits des usines afin d'être autosuffisants en électricité.

À propos de Brico Fenêtre

Pionnier de la vente en ligne de menuiseries, brico-fenetre.com a été créée en 2007 à Bordeaux par le groupe Biason, fabricant et distributeur de menuiseries PVC et aluminium depuis 1984, basé dans les Pyrénées-Atlantiques. Marque déposée du Groupe, Brico Fenêtre bénéficie de son expertise reconnue pour accompagner les particuliers et les artisans dans tous leurs projets d'habitat, du neuf à la rénovation. Elle se distingue par une conscience environnementale forte, à la fois en choisissant la France pour la fabrication de ses menuiseries, en sélectionnant des partenaires du territoire, et en optant pour un modèle en circuit court afin d'être au plus proche de ses clients. Présidé par Christian Biason, le groupe emploie plus de 300 collaborateurs. Brico Fenêtre a été fondé et est dirigé par Thierry Rambert.



CONTACT PRESSE

PASSERELLES[®]
agence RP créatrice d'engagement

Camille Fievre
c.fievre@passerelles.com
06 86 65 64 99